

# Manual autopistas

## Empresas Grupo Abertis: marcas del grupo

Las unidades de negocio del Grupo se presentan como un conjunto que es fácilmente identificable y siguen aplicaciones de tipografía, color y posición de la ubicación de los símbolos de cada marca similares.



## Empresas Grupo Abertis: relación dimensional y máxima reducción de las marcas

El uso de las proporciones del logotipo Abertis ayuda a poner orden y coherencia en la familia de empresas del Grupo Abertis. La tipografía es la misma que la del logo Abertis. La altura de la tipo determina la altura del símbolo y su localización. Los símbolos de las otras marcas siguen las mismas reglas, aunque se permite un espacio de tolerancia para algunas marcas que así lo requieran de un 120%, excepto para la marcas compuestas, autopistas y emovis.

“an Abertis company” se coloca a la derecha de la marca a una distancia de  $1/2h$  y una altura tipografica de  $1/4h$ .



### Máxima reducción

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca se ha establecido un tamaño máximo de reducción al que puede someterse la marca, para medidas inferiores deberá utilizarse la versión monocromática plana.



### Relación dimensional



# Empresas Grupo Abertis: aplicación del endoso

El endoso de el Grupo Abertis a las unidades de negocio se hará con la utilización de “an Abertis company”.

Las marcas de las unidades de negocio se deben de aplicar de una manera responsable, de tal forma que la marca no tenga que aparecer de manera repetida en una misma aplicación. En el caso de que esto sea necesario, se contempla que la aplicación del endoso únicamente se considere en la aplicación principal.

En los casos en los que la aplicación sea compleja bien por el tamaño de reproducción o bien por el soporte y técnica de aplicación se permite que no se aplique el endoso. Como caso excepcional se permitirá que la aplicación pueda estar colocada en el mismo campo visual pero disociada de la marca de la unidad de negocio. En todas las excepciones se deberá de contar con la aprobación del departamento de Comunicación y Marca del Grupo.

No se consideran aplicaciones utilizando únicamente el símbolo de la marca sin el nombre de la unidad de negocio y la tipografía indicada.

No está permitido separar el endoso de la marca de la unidad de negocio para utilizarlo de manera independiente. Tampoco se permite transformar el texto variando su tipografía, relación de tamaño o dimensiones finales. El uso de este endoso se hará siempre que el soporte de aplicación y tamaños mínimos permitan que se lea correctamente. Se describen a continuación criterios de aplicaciones previstas:

## **Papelería Corporativa**

Hojas Carta  
Sobres  
Carpetas  
Tarjetas de visita  
Tarjetones  
Tarjetas de Identificación

## **Señalización**

Rótulos o corpóreos de acceso principal en las sedes de las oficinas.  
No debe utilizarse en todas las aplicaciones secundarias.

## **Vehículos**

Vehículos corporativos que incorporan cualquiera de las marcas del grupo.

## **Aplicaciones digitales**

Página web (cabecera)  
Intranet o aplicaciones informáticas (cabecera o página principal)  
Presentaciones PowerPoint (portada)  
Firma electrónica

## **Uniformes**

La aplicación deberá de tener consideraciones particulares por el tamaño y la legibilidad, de acuerdo a la técnica de aplicación (bordado, serigrafía, etc.).

## **Documentos internos**

Cualquier documento que sea de carácter corporativo (presentaciones, reportes, documentos de comunicación interna, etc.) deberá incluir la marca de la unidad de negocio y el endoso de el grupo en las proporciones y tamaños señalados.

## **Comunicación Comercial**

Se utilizará siguiendo los criterios de aplicación de la marca de cada unidad de negocio.

## **Formularios, facturas, y tickets**

Se utilizará siguiendo los criterios de aplicación de la marca de cada unidad de negocio.

Cualquier otra aplicación no descrita en este documento debe de ser consultada con el Departamento de Marca y Comunicación del Grupo.

# Logotipo



La marca de Autopistas está compuesta por el símbolo y el logotipo. La marca siempre se representa por ambos, y en la relación que se muestra. Salvo en excepciones mostradas en este manual, el símbolo y el logotipo no se utilizan por separado y en ningún caso se puede variar la relación de proporciones o distancia que existe entre ellos. La marca siempre se utiliza en los colores corporativos. Existen reglas específicas para cuando no es posible que se pueden consultar en el manual. En el logotipo, la marca siempre se escribe con minúsculas, sin embargo cuando se mencione la marca en un texto, siempre se hará con la "A" en mayúscula y el resto de letras en minúsculas. La tipografía utilizada para el logotipo es Bliss Abertis.

## Alfabeto corporativo

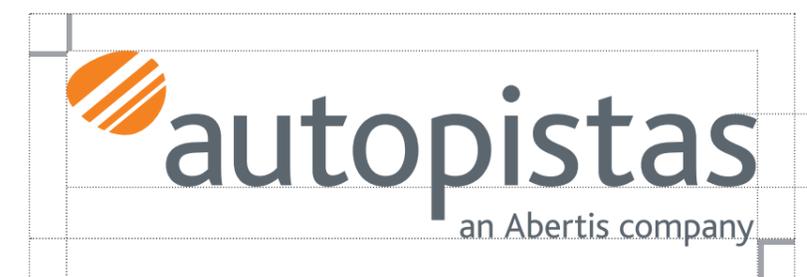
Bliss Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿¡(,;:)?!

## Área óptima y mínima



Área óptima de protección de la marca



Área mínima de protección de la marca

## Colores corporativos

	Pantone®	Cuatricromía	RGB / Hexadecimal	Vinilos adhesivos	RAL
	Pantone® 431 C	66% cyan 52% magenta 44% amarillo 17% negro	93 red 103 green 112 blue #5d6770	<b>Opaco:</b> 3M SC 100-1833 <b>Traslúcido:</b> 3M 3630-61	RAL K7 Classic 7031
	Pantone® 151 C	0% cyan 60% magenta 100% amarillo 0% negro	245 red 130 green 32 blue #f58220	<b>Opaco:</b> 3M SC 100-1833 <b>Traslúcido:</b> 3M 3630-74	RAL K7 Classic 2011

## Máxima reducción

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca con endoso se ha establecido un tamaño máximo de reducción. Para medidas inferiores deberá utilizarse sin endoso.



Tamaño mínimo de la marca **con** endoso: 42 mm.



Tamaño mínimo de la marca **sin** endoso: 30 mm.

autopistas

Uso de la marca de menos de 30 mm.

## Marca sobre fondos



Aplicación del logotipo en positivo sobre fondos de hasta el 20% color



Aplicación del logotipo en negativo sobre fondo Gris Pantone 431 C o Negro



Aplicación del logotipo en blanco sobre fondo Naranja Pantone 151 C o cualquier otro fondo de más de un 20% de color.



Logo gris aplicar siempre sin fondo



Logo en naranja, aplicar siempre sin fondo

## Marca monocromo

Cuando por motivos técnicos y en casos excepcionales por motivos estéticos, la marca no pueda ser representada en los colores originales, se permite la variación de aplicación de una tinta.



# Logotipo vamos!

La expresión "vamos!" es el eslogan de Autopistas. Es una llamada a la acción positiva que posiciona Autopistas junto a sus clientes, socios y proveedores. Como tal, es una expresión de acción y unión, "esto lo hacemos juntos". vamos! logotipo se utiliza de forma secundaria para apoyar la identidad de Autopistas y se utiliza para generar la proximidad del logo Autopistas. Si bien no existe una ubicación formal, en relación con el logo, que se debe utilizar siempre en conjunto con el logotipo de Autopistas. Puede ser en la misma página como en un anuncio o un documento, por ejemplo, o "vamos!" logotipo puede ser utilizado en la parte frontal de una carpeta y el logotipo de Autopistas en la parte posterior. La aplicación de "vamos!" siempre debe ser utilizado desde el archivo del arte final original y no creado de nuevo. Cuando se escribe en un texto, debe ser escrito de la misma forma que el logotipo, en minúsculas y con el signo de exclamación. La forma preferida del logotipo es en dos colores como se muestra, pero en aplicaciones de un solo color o cuando el logotipo se utiliza en un tamaño pequeño, puede ser utilizado en un solo color.

# vamos!

## Alfabeto corporativo

Bliss Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

## Colores corporativos

	<b>Pantone®</b> Pantone® 431 C	<b>Cuatricromía</b> 66% cyan 52% magenta 44% amarillo 17% negro	<b>RGB / Hexadecimal</b> 93 red 103 green 112 blue #5d6770	<b>Vinilos adhesivos</b> <b>Opaco:</b> 3M SC 100-1833 <b>Traslúcido:</b> 3M 3630-61	<b>RAL</b> RAL K7 Classic 7031
	<b>Pantone®</b> Pantone® 151 C	<b>Cuatricromía</b> 0% cyan 60% magenta 100% amarillo 0% negro	<b>RGB / Hexadecimal</b> 245 red 130 green 32 blue #f58220	<b>Vinilos adhesivos</b> <b>Opaco:</b> 3M SC 100-1833 <b>Traslúcido:</b> 3M 3630-74	<b>RAL</b> RAL K7 Classic 2011



Aplicación del logotipo **vamos!** en positivo sobre fondos de hasta el 20% color



Aplicación del logotipo en negativo **vamos!** sobre fondo Gris Pantone 431 C o Negro



Aplicación del logotipo en blanco sobre fondo Naranja Pantone 151 C o cualquier otro fondo de más de un 20% de color.



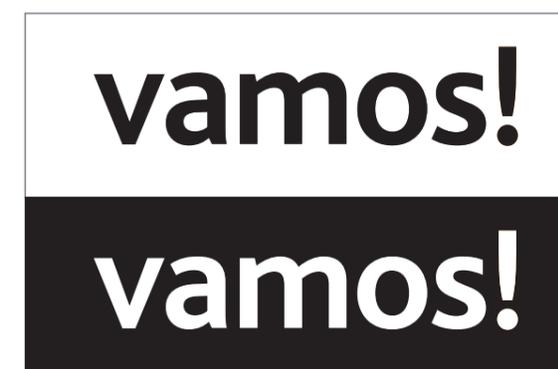
Logo gris aplicar siempre sin fondo



Logo en naranja, aplicar siempre sin fondo

## Marca monocromo

Cuando por motivos técnicos y en casos excepcionales por motivos estéticos, la marca no pueda ser representada en los colores originales, se permite la variación de aplicación de una tinta.



# Tipografías

## Familia tipográfica Bliss

Esta fuente tiene una gran diversidad de tipos. No deben alterarse o expandirse, y no se permiten los efectos especiales como sombras o subrayados.

Para texto nunca utilizar un tamaño menor de 7 pts.

Su uso específico en cuanto a tipos, cuerpos y colores lo veremos más adelante.

Para las comunicaciones comerciales impresas, sólo puede usarse la familia tipográfica que se muestra en esta página.

### Bliss Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!

### *Bliss Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!*

### Bliss Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!

### Bliss Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!

### Bliss Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!**

### *Bliss Extra Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!*

### *Bliss Medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!*

### *Bliss Extra Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!***

### Bliss Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!

### Bliss Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!**

### Bliss Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!**

### *Bliss Regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!*

### *Bliss Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!***

### *Bliss Heavy Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890¿¡(.,:;)?!***

### Colores Principales



#### Pantone®

**Pantone 431**



**Pantone 151**

### Colores Complementarios

Se ha establecido una gama cromática complementaria que sirva de apoyo en aplicaciones editoriales, tanto en medios impresos como on line. Los colores de apoyo no deben tener una presencia mayor que el blanco, gris y naranja. Se permiten también las variaciones de saturación de color que se presentan en el cuadro de tintas.



#### Pantone®

**Pantone 116**



**Pantone 361**



**Pantone 313**



**Pantone 072**



**Pantone 248**



**Pantone 199**