
NOTA DE PRENSA

Zurich Seguros y Abertis ofrecerán descuentos a los asegurados que circulen por autopista

- Ambas compañías ofrecerán ventajas para los clientes del Zurich Auto Inteligente, el nuevo seguro de auto con tecnología telemática, cuyo precio se calcula en base al número de kilómetros recorridos anualmente y a las vías utilizadas
 - Los asegurados que conduzcan entre el 10% y el 30% de los kilómetros por vías de alta capacidad contarán con un descuento de hasta el 15% en la renovación de su seguro

Barcelona, 16 de junio de 2014.- Zurich Seguros y Abertis Autopistas han llegado a un acuerdo de colaboración que promueve la conducción por las vías de alta capacidad, más seguras por contar con ratios de siniestralidad más bajos que las vías convencionales. En 2013, el 5% de los accidentes con víctimas mortales se registraron en autopistas y el 15% en autovías, frente al 80% restante que se produjo en carreteras convencionales.

Este acuerdo se produce en el marco del lanzamiento del nuevo seguro Zurich Auto Inteligente, que consiste en la instalación de un dispositivo telemático en el vehículo de forma que el asegurado obtiene servicios de valor añadido basados en la tecnología. Gracias a ésta, los usuarios acceden a descuentos en la renovación de su póliza por los kilómetros recorridos y las vías utilizadas. Además, el vehículo dispone del servicio de seguridad conocido como eCall.

El acuerdo de Zurich y Abertis tiene como objetivo promover la conducción por las autopistas, las vías más seguras y con un menor ratio de siniestralidad. Así, si el asegurado recorre más del 30% de los kilómetros por vías seguras, Zurich le aplicará un 15% de descuento en la renovación del seguro, y si recorre entre el 10% y el 30%, se le aplicará un 10% de descuento. Además, gracias al convenio entre ambas compañías, los clientes del nuevo seguro recibirán gratuitamente un dispositivo de telepeaje VIA-T con un saldo inicial de 12€ gratis en peajes de las autopistas de la red de Abertis Autopistas. También contarán con una cuota de mantenimiento reducida de 12 euros el primer año, y 18 euros los cuatro años siguientes.

Beneficios de Zurich Auto Inteligente

Además de este incentivo económico, uno de los principales beneficios de Zurich Auto Inteligente es la llamada automática o eCall en caso de accidente. Cuando se detecta un

impacto en el vehículo, el dispositivo envía una señal y la compañía se pone en contacto con el cliente inmediatamente. Si no responde, se activa un protocolo y si es necesario se envía a los servicios de emergencia.

Otra de las prestaciones que ofrece el dispositivo telemático de Zurich es la geolocalización, que posibilita encontrar el vehículo en caso de avería o accidente. Asimismo, este servicio permite recuperar el coche en caso de robo, porque tras la presentación de la denuncia se facilita la ubicación del vehículo a las autoridades.

El terminal telemático también proporciona datos sobre la conducción del cliente. De esta forma, en el momento de la renovación de su póliza podrá disfrutar de ventajas en el precio de su seguro en función de los kilómetros recorridos y el tipo de vías por las que circule.

El sistema de eCall automática será obligatorio a partir de octubre de 2015

El lanzamiento de Zurich Auto Inteligente se produce en un momento en que el eCall fue aprobado por la Comisión Europea el pasado mes de junio de 2013, y que será una realidad en los vehículos nuevos a partir del próximo 1 de octubre de 2015.

Según la Dirección General de Tráfico, con este sistema se estima una reducción en torno al 5% del número de muertos por accidentes de carretera (unas 1.500 vidas en Europa), y la gravedad de los heridos, el 6%.

Además, el eCall supone destacados beneficios para la seguridad vial, según comunicado de la Comisión Europea, pues tendrá importantes repercusiones en la reducción de las congestiones causadas por los accidentes de tráfico, así como el descenso del número de accidentes secundarios provocados por la falta de protección en el lugar del accidente.

La seguridad, una prioridad en la autopista

En sus más de 1.500 kilómetros de autopistas en España, Abertis Autopistas desarrolla una intensa actividad dirigida a la mejora continua de la seguridad vial, en compromiso con sus valores de servicio a la sociedad y mejora constante del servicio al cliente. En este sentido, la compañía lleva a cabo diferentes acciones en diversos ámbitos, que constituyen los ejes fundamentales de la labor de la compañía en materia de seguridad vial.

En los últimos cinco años, los accidentes en la red de autopistas de Abertis se han reducido en un 30%. En el primer semestre de 2014, los datos apuntan a una reducción de un 63% de las víctimas mortales, un 39% de víctimas graves y un 10% leves, respecto al mismo periodo del año anterior.

La mejora continua de las infraestructuras que gestiona se traduce en una elevada calidad del servicio al circular por la autopista. Para este fin, la compañía acomete acciones fundamentales como son la mejora del firme en la calzada y de los elementos de señalización, y la instalación de elementos de contención y de protección, como pasos de medianas o vallas para evitar el acceso de fauna a la autopista.

Asimismo, la labor en materia de gestión del tráfico y de las incidencias que Abertis Autopistas lleva a cabo, a través de sus cuatro Centros de Operaciones situados a lo

largo de su red, permite seguir incrementando y mejorando sistemas como las cámaras de control de tráfico, los paneles de mensajes variables situados en los accesos de las autopistas o aquellos específicos en túneles que permiten detectar y señalar posibles incidencias.

Recientemente, Abertis Autopistas ha puesto en marcha el canal de Twitter @infoautopista, desde dónde se informa al instante a los usuarios de todas las incidencias del tráfico en su red de autopistas.

SOBRE GRUPO ZURICH

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que proporciona servicios a sus clientes a nivel mundial y local. A través de sus más de 55.000 empleados, ofrece una amplia gama de productos y servicios del área de los seguros generales y de vida. Entre los clientes de Zurich se cuentan particulares, pequeñas empresas, compañías medianas y grandes, así como multinacionales, en más de 170 países. El Grupo tiene su sede principal en Zúrich (Suiza), donde fue fundado en 1872. La sociedad de cartera, Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en la bolsa de Suiza SIX Swiss Exchange y tiene un programa de nivel I de American Depositary Receipts (ZURVY), que se negocia en el mercado extrabursátil (OTC) en OTCQX. Para más información sobre Zurich visite: www.zurich.com.

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y este año celebra su 130 aniversario. Cuenta con cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y con 2,4 millones de clientes que tienen 3 millones de pólizas contratadas, lo que la convierte en una de las principales compañías del sector. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia.

SOBRE ABERTIS AUTOPISTAS

Abertis Autopistas es la compañía líder en la gestión de vías de alta capacidad en España. Gestiona directamente más de 1.500 kilómetros de autopistas, cubriendo el 59% del total de vías de peaje del territorio español, a través de las concesionarias Acesa, Aucat, Invicat, Aumar, Avasa, Castellana, Iberpistas y Aulesa.

Abertis participa también en varias concesionarias de autopistas y túneles, con un total de 229 kilómetros: Autema, Túneles de Vallvidrera-Cadí y Ciralsa (Circunvalación de Alicante). También mantiene un papel activo en Trados 45 (M-45 Tramo II), Accesos de Madrid y Henarsa, concesionarias que gestionan las vías de acceso a la ciudad de Madrid.

Grupo Zurich España: atención a medios de comunicación:

Cristina Gomis Rùth / Sonia Mansilla

Tel. +34 93 306 73 00 / Email: prensa@zurich.com / www.zurich.es/prensa

Gabinete de prensa: M^aJosé Egea / Sílvia Castells

Tel. +34 93 419 06 30 / E-Mail: comunicacionzurich@inforpress.net

Abertis Autopistas: atención a medios de comunicación:

Tel. +34 93 230 51 85 / Tel. +34 93 230 50 94 / Email:

comunicacion.abertis.autopistas@abertis.com

www.abertis.com/prensa